**数智创意设计微专业招生简章**

**一、专业简介**

数智创意设计微专业以满足企业用人需求为主要目标，围绕艺术与智能前沿技术相融合的培养理念，采取微小化、定制化、重实践的课程设计、理论与实践相结合的教学模式。通过短期集中培养方式，着重培养学生AIGC实操能力、设计制作项目解决能力，将人工智能技术和艺术设计良好结合，将主修专业与微专业相结合，培养具有国际化视野、实际操作能力强的人工智能数字艺术创新应用型高级人才。毕业生将具备AI数字美术、AI视频制作、智能装置、环境设计等领域从事创新设计与综合应用能力。

**二、培养目标**

培养具有坚定正确的政治方向，具有人文素养、职业道德、国际视野和社会责任感，掌握AIGC时代的传播技艺以及数字技术与创意设计的融合应用，能够在互联网公司、广告公司、文化传媒机构、环境设计公司以及各级各类数智化转型需求的企事业单位从事交互设计、用户体验设计、AI短视频、图文等内容生成工作。

**三、微专业课程**

（一）课程设置及学时分配表

| **序号** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **总学时** | | | **建议修读学期** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **合计** | **理论** | **实践** | **第二学年** | | | **第三学年** | | | **第四学年** | |
| **秋** | **春** | **夏** | **秋** | **春** | **夏** | **秋** | **春** |
| 1 | 数智传播 | 通识选修 | 2 | 30 | 30 | 0 | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 设计思维与AI生成创意实践 | 通识选修 | 2 | 30 | 10 | 20 |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 数字插画设计 | 通识选修 | 2 | 30 | 15 | 15 |  | √ |  |  |  |  |  |  |
| 4 | AIGC辅助设计 | 专业开放选修 | 2 | 30 | 15 | 15 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 5 | 智能装置与体验设计 | 专业开放选修 | 2 | 30 | 15 | 15 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 6 | 数智景观设计 | 专业开放选修 | 2 | 30 | 10 | 20 |  |  |  | √ |  |  |  |  |

（二）课程简介

**课程1：数智传播**

该课程为线上线下混合式课程。旨在培养学生掌握数字化、人工智能时代的传播技巧和策略，融合了传播学、人工智能、社会心理与行为学等多学科的理论知识。课程内容主要包括：数智传播概述、数智时代的传播平台、内容生成、用户体验与营销技巧。培养学生利用智能技术，实现对信息的加工、传输、处理和传播，高效、更便捷、更精准地满足传播需求。

**课程2：设计思维与AI生成创意实践**

该课程为线下授课。旨在结合设计思维的方法与人工智能生成技术，为学生提供全面的创新实践指导。通过本课程学习，学生将深入理解设计思维的核心理念，掌握如何通过共情、定义问题、构思与测试等步骤，系统地解决复杂问题。同时，课程将引入先进的AI生成工具和技术，学生不仅会学习如何使用AI辅助生成创意内容，还将通过实际案例分析与项目实践，体验AI在创新流程中的应用潜力。

**课程3：数字插画设计**

该课程为线下授课。主要面向对插画设计感兴趣的学生开放授课，并无专业门槛限制。重点培养学生手绘和电脑技术应用相结合的插画创作能力。课程以手绘和Photoshop为代表的软件应用为核心，通过学习，学生将掌握基本的Photoshop软件技能和基础的插画绘制技能，探索CG插画的发展与应用。课程通过实例分析、作品欣赏和实践操作，提升学生的插画设计技能。

**课程4：AIGC辅助设计**

该课程为线下授课。‌旨在引导学生深入了解人工智能生成内容的基本概念和应用技术，‌涵盖文本、‌图像、‌音频、‌视频等多媒体形式，‌培养学生具备科技素养和创新思维。‌ 课程内容主要包括AIGC工具概览、‌实际项目设计与操作，‌以及相关设计项目实操。‌学生将掌握使用AIGC工具进行内容创作的实际技能，‌具备利用人工智能工具创造内容、‌分析问题的能力，‌为未来从事与新媒体、数字创意设计、制作相关行业做好充分准备。‌

**课程5：智能装置与体验设计**

该课程为线下授课。是一门融合了艺术与科技、创新与实践的学科，本课程旨在探讨智能装置在现代设计中的应用，重点关注如何通过融合技术与创意来打造卓越的用户体验。课程内容涵盖智能装置的基础知识、互动设计原则，以及最新的传感技术与数据交互方法。学生将学习如何将智能技术与产品设计相结合，创造出具有高互动性和情感共鸣的设计作品。通过理论学习与实践项目，学生将掌握智能装置的设计流。

**课程6：数智景观设计**

该课程为线下授课。旨在通过引入与运用当下较为前沿的数字化设计方法和软件工具，打破与提高以传统设计方法。主要通过两方面构建数智景观环境设计的能力：一是通过学习AIGC辅助设计工具以增效设计思路与效果展示；二是通过学习基于空间参数化设计的 软件工具学习增能设计分析和科学性，并通过知识图谱来整合数智设计这一新兴领域的综合理解能力。

**四、授课时间**

原则上集中安排在春秋学期晚课时段或周末进行短期集中授课。具体教学安排请以教务系统通知为准。

**五、学制和证书**

学生需在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定的6门课内容，达到考核要求的，**授予数智创意设计微专业证书**，同时已修微专业课程学分按照课程性质可抵充通识教育模块下通识选修课学分或专业选修课模块下开放选修课学分。 如未按培养计划完成所有微专业6门课程的修读，则不授予微专业证书，但不影响已修课程的学分抵充。

**六、报名办法及选拔方式**

**（一）招生计划**

2025-2026学年秋季学期正式开班，首期计划招生20名，单独编班，授课方式为理论与实践相结合。

**（二）招生对象**

（1）全日制在校且已注册的2024级本科学生。

（2）主修专业已经修读的课程无不及格课程；

（3）遵守学校规章制度；

（4）学有余力并对数字艺术与人工智能创意设计感兴趣

**（三）报名方法**

（1）符合报名条件的同学请微信扫码进群咨询报名事宜。



（2）本专业为免费微专业，无需缴纳费用。

（3）报名时间：即日起至4月30日截止！

**七、招生联系方式**

联系人：周老师

联系电话：13761637610（微信同步）

地点：奉浦校区综合楼308

报名时间：即日起至4月30日截止。

我们期待有志于数字智能创意设计领域的您加入我们的行列，共同探索艺术设计的无限可能！